



9. März 2020

Ein Rekordjahr für die Lombard International Group: Finanzergebnisse 2019

- **Rekordergebnis mit Prämieinnahmen von 5,7 Mrd. € aus dem Neugeschäft 2019**
- **Das verwaltete Vermögen erreicht einen Höchstwert von 48,4 Mrd. €¹**
- **Höhere Diversifikation dank der kontinuierlichen internationalen Expansion in Europa, den USA, Asien und Lateinamerika**
- **Neue Führungsspitze: Stuart Parkinson wird neuer Group Chief Executive Officer**
- **Weitere Investitionen, um erstklassige Wertversprechen und ausgezeichneten Service zu bieten**

Philadelphia und Luxemburg, 9. März 2020: Lombard International Group, ein weltweit führender Anbieter von Lösungen zur Vermögens- und Nachfolgeplanung für vermögende Privatanleger, Familien und Institutionen, hat heute seine Finanzergebnisse für 2019 bekannt gegeben.

Die Firmengruppe hat trotz der weltweiten geopolitischen und wirtschaftlichen Herausforderungen ein Rekordergebnis erzielt. Dies zeugt von der Stärke und Relevanz des Angebots der Gruppe im Bereich der Vermögensstrukturierung, der globalen Reichweite bei zugleich lokaler Präsenz und der Kompetenz der Gruppe in der Bereitstellung individueller und spezialisierter Lösungen für vermögende Privatanleger und Institutionen mit komplexen grenzüberschreitenden Strukturen und Anlagebedürfnissen.

Im Jahr 2019 hat die Firmengruppe hervorragende Geschäftsergebnisse erwirtschaftet:

- Rekordhohe Prämien aus dem Neugeschäft von 5,7 Mrd. €, ein Zuwachs von 25% gegenüber den Ergebnissen im Jahr 2018, was den höheren Umsätzen in den USA und in Europa zu verdanken war;
- Das verwaltete Vermögen stieg dank der positiven Nettozuflüsse und der erfreulichen Anlageperformance auf einen Rekordwert von 48,4 Mrd. € (Stand: 31. Dezember 2019), ein Zuwachs von 17% gegenüber dem Jahr 2018.

John Hillman, Executive Chairman der Lombard International Group, kommentierte die Ergebnisse: „2019 war für die Lombard International Group ein Rekordjahr. Wir haben unsere globales Potenzial weiter ausgebaut, vor allen in den internationalen Vermögenszentren Schweiz, London, New York, Hongkong und Singapur. Diese sind die Dreh- und Angelpunkte der Kapitalströme vermögender Privatanleger und werden auch in Zukunft ausschlaggebend für unsere erfolgreiche Geschäftsentwicklung sein. Wir setzen uns auch weiterhin dafür ein, weltweit die besten Talente zu fördern und in sie zu investieren und die Beziehungen zu

¹ Stand: 31. Dezember 2019



unseren wichtigsten strategischen Partnern auf der ganzen Welt zu vertiefen, um unsere Führungsposition zu festigen.

Vor dem Hintergrund des kontinuierlichen Wachstums und der stetigen Weiterentwicklung der Gruppe freue ich mich, Stuart Parkinson bei uns willkommen zu heißen. Er wird am 1. April 2020 als Group Chief Executive Officer das Ruder übernehmen. Mit 27 Jahren weltweiter Erfahrung mit Bank- und Finanzdienstleistungen verfügt Stuart Parkinson über umfassendes Know-how im Aufbau und Management vielfältiger Teams und in der Bündelung von Ressourcen über mehrere Länder hinweg, um den Kunden mit einem immer breiteren Angebot optimal zur Seite zu stehen. Seine Tatkraft und seine neuen Ideen werden der Gruppe beim laufenden Ausbau unserer internationalen Vertriebspräsenz zugutekommen.“

Globale Präsenz

In den letzten zwölf Monaten setzte die Lombard International Group ihre weltweite Expansion fort. Die Gruppe baute eine absolut einzigartige Präsenz auf, die eine integrierte globale Perspektive fördert, damit die Kunden und ihre Berater unabhängig vom Ort ihres Aufenthalts und ihrer Beteiligungen optimal betreut werden können.

- In Europa stiegen die Zuflüsse aus dem Neugeschäft um 24% gegenüber dem Vorjahr. LIA Wealth Advisers Ltd., ein von der FCA (Financial Conduct Authority) zugelassenes britisches Unternehmen, wurde gegründet, um unabhängig von den Brexit-Verhandlungen einen übergangslosen Service zu gewährleisten. Zudem wurde LIA Patrimoine gestartet, ein in Frankreich regulierter Broker, von dem das wachsende Partner- und Vermittlernetzwerk in Frankreich profitieren soll.
- In den USA erzielte das Unternehmen bei den Prämieinnahmen aus dem Neugeschäft einen Zuwachs von 27% gegenüber dem Vorjahr. Das Unternehmen investierte in den Ausbau des Partnerschaftsmodells und machte sich dabei seine einzigartige Fachkompetenz und seine flexiblen Betriebsstrukturen zunutze.
- Die Schwellenländer sind für die Gruppe ein bedeutender Wachstumsmarkt. Daher stärkt das Unternehmen fortwährend seine Markenpräsenz in Asien. Das Neugeschäft in Lateinamerika verzeichnete im Jahr 2019 ebenfalls kräftige Zuwächse.

– Ende –